21 октября на базе ГИМЦ состоялось городское методическое объединение (ГМО) инструкторов по физической культуре дошкольных учреждений нашего города.

В связи с особыми условиями этого учебного года мы нашли интересный и эффективный способ распространения своего опыта – идея запуска челленжда.

Челлендж - это в первую очередь мотивация и способ оказать определенное воздействие на детей, побудить их к действиям. Идеи могут быть самыми разными, но их реализация всегда происходит по общим правилам. Участники должны выполнить ряд заданий с разным уровнем сложности. Основой челленджа становится задание, которое нужно выполнить. Действия направлены на достижение какого-то результата, они подтверждаются фото или видео.

Единогласно инструктора по физической культуре ДОУ города решили выбрать туристическое направление. Туристические походы - одна из наиболее активных форм совместного отдыха детей и взрослых.

В челленджe приняло участие 10 детских дошкольных учреждений нашего города. Каждый выполнял своё задание, передавая заветный туристический рюкзачок. Для ребят это была увлекательная игра, а для нас средство популяризации туристического движения.

Наш видеоролик